

## Business Plan

Obiettivi	Fornire la conoscenza della struttura e i criteri di base per la progettazione e la realizzazione di un efficace documento esplicativo del business, organizzato secondo le aspettative dei finanziatori.
Destinatari	Il corso è rivolto a piccoli e medi imprenditori, professionisti, consulenti, studenti, addetti di sportelli di servizio e a quanti abbiano utilità di avere la visione d'insieme della struttura e delle strategie del business plan di un'azienda.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>- La definizione del business</li><li>- L'Analisi di settore</li><li>- L'Audit interno: organizzativo, gestionale, commerciale</li><li>- L'Analisi SWOT</li><li>- La definizione degli obiettivi e della strategia</li><li>- Gli obiettivi di ricavo Gli obiettivi di costo</li><li>- La definizione della strategia per raggiungere gli obiettivi</li><li>- Strategia di marketing Strategia di organizzazione</li><li>- Il budget economico: Il budget dei ricavi; Il budget dei costi</li><li>- Il budget finanziario: la previsione dei flussi di cassa</li><li>- Il bilancio previsionale</li><li>- Il conto economico</li><li>- Lo stato patrimoniale</li><li>- Le previsioni pluriennali</li></ul>
Certificazione Finale	Attestato di frequenza
Durata	2 giorni